

The wind of innovation begins with Eraplast!

For Eraplast Elektrik 2023 it Was a Year of Great Development and Transformation

"We are filled with pride and excitement to take a big step forward! We have rolled up our sleeves for a pioneering and innovative collaboration with the renowned Spanish electrical giant Famatel. As the sole authorized seller of Famatel Turkey in Turkey, we, the Eraplast family, promise to offer you even stronger and more innovative solutions. This strategic partnership will set new standards in the industry." We got information about the company and its work in our interview with Eraplast Elektrik Chairman of the Board of Directors, Reha Kuruoğlu, who made the following statements.



Reha KURUOĞLU
ERAPLAST Yönetim Kurulu Başkanı

What is the point Eraplast Elektrik has reached since its establishment?

ERAPLAST A.Ş. was established in Istanbul in 2012 and has been in a continuous growth and development process since then. Since our establishment, we have created a wide range of products by rapidly adapting to technological innovations and demands in the sector. Together with our expert employees in our modern and high-capacity production facilities, we have established a wide customer and dealer sales system in the domestic market based on customer satisfaction. In addition, we are taking firm steps towards our goal of becoming a global brand with exports to more than 40 countries in three continents. Our company strives to strengthen its position in the sector with its constantly developing technology and products and continues its efforts to be among the leading brands in the global market.

Eraplast Elektrik ile Yenilik Rüzgarı Başlıyor

ERAPLAST ELEKTRİK İÇİN 2023 BÜYÜK BİR GELİŞİM VE DÖNÜŞÜM YILI OLDU

"Büyük bir adım atmanın gururu ve heyecanı içindeyiz! Global arenada adını duyurmuş İspanyol elektrik devi Famatel ile öncü ve yenilikçi bir iş birliği için kolları sıvadık. Türkiye'de Famatel Turkey'in tek yetkili satıcısı olduk. Eraplast ailesi olarak sizlere daha da güçlü ve yenilikçi çözümler sunma sözü veriyoruz. Bu stratejik ortaklık, sektörde yeni standartlar belirleyecek." Şeklinde açıklamalarda bulunan Eraplast Yönetim Kurulu Başkanı Reha Kuruoğlu ile yaptığımız söyleşi ile firma ve çalışmaları hakkında bilgiler aldık.

With which products and product groups does Eraplast Elektrik have a say in the market?

Eraplast Elektrik has a leading position in the market with its plastic cable ducts and group socket types, and is also a respected point in the market with basic electrical materials used in various sectors such as construction, energy, automation, and general electrical installation. Eraplast Elektrik's wide range of products reflects its ability to offer customers solutions to suit a variety of needs.

With these products and product groups, ERAPLAST A.Ş. has an influential position both in the domestic market and in the international arena. Innovative designs and technological pioneering support the company's leadership in the sector.

We see that the brand has recently increased its share in exports. Could you tell us about your restructuring process and your work plan.

Yes, we are pleased with our recent export performance. As ERAPLAST A.Ş., we have taken a series of strategic steps to increase our success in exports. Here are some details about this process and our work plan:

1. Strategy to Open New Markets:

- In order to support the growth in our exports, we adopted a strategy of focusing on new markets, with a particular focus on high-growth potential regions such as Africa, Eastern Europe and Central Asia.



Eraplast Elektrik firmasının kurulduğu günden itibaren geldiği nokta nedir?

ERAPLAST A.Ş., 2012 yılında İstanbul'da kuruldu ve o günden bu yana sürekli bir büyüme ve gelişme süreci içinde oldu. Kuruluşumuzdan bu yana, teknolojik yeniliklere ve sektördeki taleplere hızla uyum sağlayarak geniş bir ürün yelpazesi oluşturduk. Modern ve yüksek kapasiteli üretim tesislerimizde uzman çalışanlarımızla birlikte, müşteri memnuniyetini esas alarak iç pazarda geniş bir müşteri ve bayi satış sistemi kurduk. Ayrıca, üç kıtada 40'dan fazla ülkede gerçekleştirdiğimiz ihracat ile global bir marka olma hedefimize emin adımlarla ilerliyoruz. Firmamızın, sürekli gelişen teknolojisi ve ürünleri ile sektördeki konumunu güçlendirmek için çaba sarf ediyor ve küresel pazarda lider markalar arasında yer almak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Eraplast Elektrik, hangi ürün ve ürün gruplarıyla piyasada söz sahibi konumunda?

Eraplast olarak, plastik kablo kanalları ve grup priz çeşitleri ile piyasada söz sahibi konumundayız. Ayrıca bu ürün grupları dışında, inşaat, enerji, otomasyon, ve genel elektrik tesisatı gibi çeşitli sektörlerde kullanılan temel elektrik malzemeleri ile piyasada saygın bir noktadayız. Eraplast Elektrik'in geniş ürün yelpazesi, müşterilere çeşitli ihtiyaçlara uygun çözümler sunma yeteneğini yansıtmaktadır. ERAPLAST, bu ürün ve ürün grupları ile hem iç pazarda hem de uluslararası alanda söz sahibi bir konumda bulunmaktadır. Yenilikçi tasarımlar ve teknolojik öncülük, şirketin sektördeki liderliğini desteklemektedir.

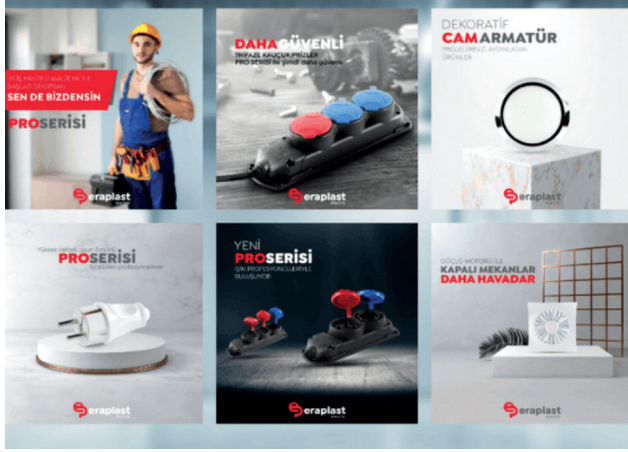
Markanın ihracatta payının arttığını görüyoruz. Yapılanma süreciniz ve çalışma planınızdan bahsedebilir misiniz?

Son dönemdeki ihracat performansımızdan memnuniyet duyuyoruz. ERAPLAST A.Ş. olarak, ihracattaki başarılarımızı artırmak için bir dizi stratejik adım attık.

Yeni Pazarlara Açılma Stratejisi: İhracatımızdaki büyümeyi desteklemek adına, yeni pazarlara odaklanma stratejisini benimsedik. Özellikle Afrika, Doğu Avrupa ve Orta Asya gibi potansiyel yüksek büyüme gösteren bölgelere yoğunlaştık.

Ürün Diversifikasyonu: İhracat portföyümüzü çeşitlendirdik ve farklı ülkelerdeki müşteri taleplerine daha iyi cevap verebilmek adına ürün yelpazemizi genişlettik.

Uluslararası İlişkiler ve İş Birlikleri: Yeni pazarlara girişte yerel iş ortaklarıyla iş birlikleri kurarak, yerel düzenlemelere uyum sağlamak ve yerel müşteri ihtiyaçlarını daha iyi anlamak için çaba sarf ettik.



2. Product Diversification:

- We diversified our export portfolio and expanded our product range to better respond to customer demands in different countries.

3. International Relations and Collaborations:

- In entering new markets, we collaborated with local business partners and made efforts to comply with local regulations and better understand local customer needs.

4. Investment and Capacity Expansion:

- We continuously upgrade our modern and high-capacity production facilities. In this way, we aim to ensure customer satisfaction by increasing our production capacity to meet increasing demands.

5. Digital Marketing and Communication:

- We have adopted digital marketing strategies to support our exports. By actively participating in online platforms, we aim for our brand to reach a wider audience on a global scale.

6. Focus on Customer Satisfaction:

- The strong relationships we maintain with our international customers and our customer satisfaction-oriented service approach help us increase brand loyalty and gain competitive advantage.

The combination of these strategic steps has enabled us to increase our share of exports and gain a stronger position in the global market. In the future, we will remain committed to continuously adapting to changing market conditions and maintaining our customer-oriented business principles.

Eraplast Elektrik's motto is quality and assurance. What are the advantages you provide to your business partners in this regard?

As ERAPLAST A.Ş., our prioritization of quality and assurance provides a number of advantages to our business partners. Here are some of the advantages we provide in this regard:

Yatırım ve Kapasite Artırımı: Modern ve yüksek kapasiteli üretim tesislerimizi sürekli olarak güncelliyoruz. Bu sayede, artan talepleri karşılayacak şekilde üretim kapasitemizi artırarak müşteri memnuniyetini sağlama hedefindeyiz.

Dijital Pazarlama ve İletişim: İhracatımızı desteklemek adına dijital pazarlama stratejilerini benimsedik. Online platformlarda aktif olarak yer alarak markamızın global ölçekte daha geniş kitlelere ulaşmasını hedefliyoruz.

Müşteri Memnuniyetine Odaklanma: Uluslararası müşterilerimizle sürdürdüğümüz güçlü ilişkiler ve müşteri memnuniyeti odaklı hizmet anlayışımız, marka sadakatini artırmamıza ve rekabet avantajı elde etmemize yardımcı oluyor.

Bu stratejik adımların birleşimi, ihracatımızdaki payımızı artırmamıza ve global pazarda daha güçlü bir konum elde etmemizi sağladı. Gelecekte de sürekli olarak değişen pazar koşullarına uyum sağlama ve müşteri odaklı çalışma prensiplerimizi sürdürme kararlılığımızı koruyacağız.

Eraplast Elektrik'in mottosu, kalite ve güvence olarak ön plana çıkıyor. İş ortaklarınıza bu konuda sağladığınız avantajlar nedir?

ERAPLAST A.Ş. olarak kalite ve güvenceyi öncelikli olarak benimsememiz, iş ortaklarımıza aşağıda ana başlıklarla dile getirdiğimiz bir dizi avantajlar sağlamaktadır.

Yüksek Kalite Standartları: Ürünlerimiz, endüstri standartlarına uygun olarak üretilir ve kalite kontrollerinden geçer. Bu, iş ortaklarımızın müşterilerine yüksek kaliteli ürünler sunmalarına olanak tanır.

Güvenilirlik ve Dayanıklılık: ERAPLAST ürünleri, güvenilirlik ve dayanıklılık konusunda titiz bir test sürecinden geçer. Bu sayede, iş ortaklarımız müşterilerine uzun ömürlü ve sorunsuz ürünler sunar.

Rekabet Avantajı: Kaliteli ürünler sunarak, iş ortaklarımıza rekabet avantajı elde etmelerinde yardımcı oluyoruz. Müşteriler, güvenilir ve yüksek kaliteli ürünleri tercih etme eğilimindedir, bu da iş ortaklarımızın pazarda daha güçlü bir konumda olmalarını sağlar.

Teknolojik İnovasyon: ERAPLAST A.Ş., sürekli olarak teknolojik gelişmeleri takip eder ve ürünlerini bu yeniliklere uygun olarak tasarlar. Bu, iş ortaklarımızın müşterilere her zaman en güncel ve verimli çözümleri sunmalarını sağlar.

Hızlı ve Esnek Hizmet: Kalite ve güvence prensiplerimizle birleşen hızlı ve esnek hizmet anlayışımız, iş ortaklarımızın değişen müşteri taleplerine hızlı bir şekilde yanıt verip, projelerini zamanında tamamlamalarına olanak tanır.

1. High Quality Standards:

- Our products are manufactured in accordance with industry standards and undergo quality controls. This allows our partners to provide high quality products to their customers.

2. Reliability and Durability:

- ERAPLAST products undergo a rigorous testing process for reliability and durability. This allows our partners to offer long-lasting and trouble-free products to their customers.

3. Competitive Advantage:

- By providing quality products, we help our partners gain a competitive advantage. Customers tend to prefer reliable and high-quality products, which gives our partners a stronger position in the market.

4. Technological Innovation:

- ERAPLAST A.Ş. constantly follows technological developments and designs its products in accordance with these innovations. This ensures that our business partners always provide customers with the most up-to-date and efficient solutions.

5. Fast and Flexible Service:

- Our fast and flexible service approach, combined with our quality and assurance principles, allows our business partners to respond quickly to changing customer demands and complete their projects on time.

6. Long-Term Collaboration:

Emphasizing quality and customer satisfaction helps us build long-term, trust-based relationships with our business partners. Our goal is to grow together and share success with our partners.

These advantages contribute to our business partners increasing customer satisfaction, strengthening brand loyalty, and maintaining leadership positions in the industry.

• Eraplast Elektrik is attracting the attention of global brands. You have entered into a collaboration with the strong Spanish brand Famatel. How did this collaboration begin? At ERAPLAST Elektrik, attracting the attention of global brands and developing international collaborations is strategically important for us. Our collaboration with Spain's leading brand, Famatel, developed as part of this vision. The story began with the recognition that both companies share similar values and goals. Famatel is a company known for its innovative and high-quality products, values that align with those of ERAPLAST Elektrik.

Our collaboration started with initial contacts established at international fairs and industry events. During these events, executives from both companies came together to discuss industry developments and evaluate potential collaboration

Uzun Vadeli İşbirliği: Kaliteye verdiğimiz önem ve müşteri memnuniyeti odaklı çalışmamız, uzun vadeli ve güvene dayalı iş ilişkileri kurmamıza olanak tanır. İş ortaklarımızla birlikte büyümek ve başarıyı paylaşmak amacımızdır.

Bu avantajlar, iş ortaklarımızın müşteri memnuniyetini artırarak, marka sadakatini güçlendirmelerine ve sektörde lider konumlarını sürdürmelerine katkı sağlar.

Eraplast Elektrik global markaların da dikkatini çekiyor. İspanya'nın güçlü markası Famatel ile iş birliğine gittiniz. Bu birlikteliğin hikayesi nasıl başladı?

Eraplast Elektrik olarak global markaların dikkatini çekmek ve uluslararası iş birliklerini geliştirmek bizim için stratejik bir öneme sahip. İspanya'nın önde gelen markası Famatel ile iş birliğimiz, bu vizyonun bir parçası olarak gelişti. Hikayemiz, her iki firmanın benzer değerlere ve hedeflere sahip olduğunun fark edilmesiyle başladı. Famatel, yenilikçi ve kaliteli ürünleriyle tanınan bir şirket ve biz Eraplast Elektrik olarak da bu değerleri benimsiyoruz.

İş birliğimiz, uluslararası fuarlarda ve sektörel etkinliklerde kurulan ilk temaslara başladı. Bu etkinliklerde her iki firmanın yöneticileri bir araya gelerek sektördeki gelişmeleri ve potansiyel iş birliği fırsatlarını değerlendirdi. Zamanla, bu görüşmeler daha somut iş birliği planlarına dönüştü. Famatel ile ortak değerlerimiz ve sektördeki benzer hedeflerimiz, bu iş birliğini doğal bir adım haline getirdi.



Tolga Selim TUNALI
ERAPLAST Import&Export Manager

opportunities. Over time, these discussions evolved into concrete collaboration plans. The shared values and similar goals in the industry made this collaboration a natural step.

How has the collaboration between Eraplast Elektrik and Famatel been received by the industry and the market?

The collaboration between ERAPLAST Elektrik and Famatel has received a very positive response from the industry and the market. This partnership, especially in terms of combining distribution networks and enhanced logistics capabilities, has been seen as a strategic and innovative move by the market. Industry analysts and customers have emphasized that this collaboration enables products to reach a broader geographical area due to the expanded distribution network and advanced logistics capabilities. This means access to a wider customer base for both ERAPLAST Elektrik and Famatel.

If we evaluate your activities for the year 2023, what would you say? Also, what are your goals for 2024?

In 2023, ERAPLAST Elektrik experienced significant development and transformation in various aspects. During this period, we made substantial progress in expanding our product range, improving our distribution networks, and enhancing the quality of our customer services. Throughout the year, our investments in sustainability and environmentally friendly products helped us expand our customer base and increase our market share.

Looking at our goals for 2024, we plan to further strengthen our position in the industry and increase our market share through strategic steps. In this context, we aim to invest more in research and development, improve our product and service quality, and maximize customer satisfaction. Additionally, we will focus on digital transformation and data analytics to enhance operational efficiency and provide faster responses to market demands. By advancing our sustainability practices, we aim to increase the use of green energy in the industry and raise environmental awareness. To achieve these goals, we will continue to work diligently as a team, maintaining our commitment to customer satisfaction and adaptability to changing market dynamics.



Eraplast Elektrik ve Famatel işbirliğinin sektöre yansımaları ve piyasanın tepkisi nasıl oldu?

Eraplast Elektrik ve Famatel arasındaki iş birliği, sektörde ve piyasada oldukça olumlu bir yankı uyandırdı. Bu ortaklık, özellikle dağıtım ağlarının ve lojistik kapasitelerinin birleştirilmesi açısından, piyasa tarafından stratejik ve yenilikçi bir adım olarak görüldü.

Sektör analistleri ve müşteriler, bu iş birliğinin genişleyen dağıtım ağı ve gelişmiş lojistik kabiliyetleri sayesinde, ürünlerin daha geniş bir coğrafi alana ulaşmasının mümkün olduğunu vurguladı. Bu durum, hem Eraplast Elektrik hem de Famatel için daha geniş bir müşteri tabanına erişim anlamına geliyor.

Eraplast olarak 2023 yılı faaliyetlerinizi değerlendirmenizi istersek neler söylersiniz? Ayrıca 2024 yılı için belirlediğiniz hedefler nelerdir?

2023 yılı Eraplast Elektrik için birçok yönden büyük bir gelişim ve dönüşüm yılı oldu. Bu süreçte, ürün yelpazemizi genişletmek, dağıtım ağlarımızı iyileştirmek ve müşteri hizmetleri kalitemizi artırmak gibi alanlarda önemli ilerlemeler kaydettik. Yıl boyunca, özellikle sürdürülebilirlik ve çevre dostu ürünler konusundaki yatırımlarımız, müşteri tabanımızı genişletmemize ve pazar payımızı artırmamıza yardımcı oldu.

2024 için belirlediğimiz hedeflere baktığımızda, sektördeki konumumuzu daha da güçlendirme ve pazar payımızı artırma yönünde stratejik adımlar atmaya planlıyoruz. Bu bağlamda, Ar-Ge çalışmalarına daha fazla yatırım yapmayı, ürün ve hizmet kalitemizi daha da iyileştirmeyi ve müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmayı hedefliyoruz. Ayrıca, dijital dönüşüm ve veri analitiği konularına odaklanarak operasyonel verimliliğimizi artırmak ve daha hızlı piyasa tepkileri verebilmek de hedeflerimiz arasında. Sürdürülebilirlik ve çevre dostu uygulamalarımızı daha da ileriye taşıyarak, sektördeki yeşil enerji kullanımını ve çevresel bilinci artırmak istiyoruz. Bu hedeflere ulaşmak için, tüm ekip olarak kararlılıkla ve yoğun bir çaba ile çalışmalarımıza devam edeceğiz.